

自在縱谷

花東縱谷國家風景區旅遊季刊

發行機關 /

交通部觀光局

花東縱谷國家風景區管理處

代 表 人 / 陳崇賢

地 址 / 97844

花蓮縣瑞穗鄉鶴岡村興鶴路二段 168 號

電 話 / 03-8875306

傳 真 / 03-8875358

網 址 / <http://www.erv-nsa.gov.tw>

編輯委員 /

胡茂榮、周運泓、陳美玉、劉翠雯、韓紹華

馬田中、鄭正賢、劉東明、黃福棋、蘇振源

創刊日期 / 民國 101 年 3 月 20 日

出版日期 / 民國 101 年 9 月 20 日

出版類型 / 連續性出版品(期刊)

GPN / 2010100357

ISSN / 2227-0965

定 價 / 100 元

執行編輯 / 王瑋琪

企劃製作 / 點子智慧傳播事業有限公司

展 售 處 /

• 國家書店松江門市/臺北市中山區松江
路209號1樓

(02)2518-0207

• 五南文化廣場發行中心/臺中市中山路6號

(04)2326-0332

Publisher/ East Rift Valley National Scenic
Area Administration, Tourism Bureau,
MOTC, ROC

Address / No.168, Section 2, Xinghe
Road, Neighbor 17, Hegang Village, Ruisui
Township, Hualien County 97844, Taiwan,
R.O.C.

欲利用本書全部或部分內容者，
需徵求發行機關同意或書面授權。

02 崇賢伴遊

03 珍珠巴士—玩樂縱谷好禮遊

封面故事

04 愛的暖湯 許你幸福

06 堅持原味的百年名湯

延伸賞悅

08 蓋在稻田裡的五星級飯店

10 此景只應天上有

縱谷享讚

12 募集好咖 啟動38綠色旅遊

14 日光浴咖啡 喝到人生的滋味

醉心饗豔

16 our 老房子 信用比 logo 更重要

醉心饗豔

18 璞石 天然好玉皂

20 相約縱谷

崇賢伴遊

好玩才暢秋

當臺灣欒樹的樹梢，罩上粉紅、淡黃的披肩，我們知道，秋天來了。

「秋」是屬於豐收的，縱谷稻田歷經夏天一百八十度大翻轉，結穗、收割後又回到水田的模樣，二期秧苗長得快，秋末又是農家忙碌的時節。

今年縱管處的夏天，也經過一番洗禮。我們啟動產業策略聯盟，以四個主題旅遊區個別辦四場「產業焦點座談」，與業者溝通想法，也凝聚大家對縱谷觀光的向心力。

同時，縱管處推出「珍珠景點巴士」，以便宜又真材實料的珍珠景點套裝一日遊，吸引遊客深度探索，結合詳細的解說服務，不再走馬看花，規劃的72趟次班班客滿。

每位夥伴無時無刻都在絞盡腦汁，要讓縱谷觀光越來越「好玩」。遊憩資源本來就很豐富，還要讓遊客來了更容易知道怎麼玩、更有創意的玩法。因此，到了秋季，我們要徵集大家的「好玩」，透過遊程設計競賽，開發有特色的3天2夜縱谷遊程，超會玩的人還有獎品可拿，天底下，縱谷才有這麼好的事！

涼爽的秋最適合出遊，尤其縱谷包羅多種泉質的溫泉。泡湯舒壓不可少了藝術手工皂，有香氛也有視覺之美，泡完湯再品嚐本季剛採收的咖啡，還留著縱谷陽光的日照風味。或在稻田中的五星級日暉飯店，享受難忘的超跑假期。

「暢秋」不是自傲，希望來到縱谷的您，更盡情感受秋之舒暢。



■ 珍珠巴士可體驗三種不同的縱谷風情。
圖為史前遺址掃叭石柱。



珍珠巴士

玩樂縱谷好禮遊

縱管處於6月29日正式上路的「珍珠景點巴士」，席捲夏日的縱谷旅遊市場，預計8月底完成的72趟次，在7月底就已報名額滿，仍不斷有「加碼」的詢問電話。抗漲的價位、深度遊程、專業解說服務等多重好康，讓遊客大呼過癮，直說下次還要再搭乘不同的路線。

花東縱谷好山好水，但許多初次造訪遊客反應，來了不知從何玩起，接駁式公車僅提供交通服務，缺乏積極主動性的遊程規劃。縱管處回應市場需求，今年暑假推出「珍珠巴士」，發揮整合功能，連結旅行社、區內產業、景點、文創和交通運輸，主打「399元一日遊縱谷」的優惠方案。

珍珠巴士分為花蓮縱谷漫遊線、花蓮壽豐城鄉遊蹤線、花蓮縱谷文化巡禮線，20人成團即可出發，包含車資、保險、午餐和DIY材料費用，花蓮鄉親享有300元在地價。萬物齊漲之際，逆勢操作的抗漲遊程，並未減損旅遊品質，隨車有專業解說員，每周定期稽核及進行顧客滿意度調查，參與遊客有七成為外來。

珍珠巴士直接將遊客帶到業者家門口的作法，提高產業與遊客的互動，帶著遊客深入縱谷珍珠據點，領受濃厚純樸的好人情，主動出擊的暑假套裝遊程，拉抬產業經濟效益，貼心服務更為旅行留下美麗的記憶。



■ 客家染布DIY。



■ 立川漁場摸蜆，大人孩子都玩瘋了。





■ 一進門就有塗鴉本，用彩色筆畫出旅行心情。

愛的暖湯 許你幸福



■ 七年級的 Terry 和 Alma，讓父母愛的禮物更有情。

任 誰都想不到，三十年前買下荒草裡的小平房，如今蛻變成黃金溫泉的香暖。

瑞穗是花東縱谷重要溫泉區，緊鄰的萬榮鄉紅葉溫泉，日治時期就已興建招待所，近年才鑽探出溫泉脈，目前仍在開發規劃中。

Terry 指著寫上「靜蘆」的牌匾說，這是爸爸送媽媽的生日禮物，以媽媽的名字命名。當年這裡還是窮鄉僻壤，爸爸和飛行傘同好路過，看見完工不久的水泥平房，就決定買下送給媽媽，不過方圓百里沒有半個住戶，根本沒搬來住過。

黃爸爸退休前，看準花蓮觀光產業，這棟房子成為花蓮第一家合法民宿，發揮在地熱情純樸的民風，夫妻倆會陪著房客騎



■ 早期平房格局散發濃厚吸引力，是花蓮第一家合法民宿。



■ 藥材櫃是黃爸爸的收藏，也是民宿的寶。

腳踏車、逛牧場、泡茶，屬於典型的鄉村民宿經營方式。

Terry 遺傳爸爸愛旅遊、愛冒險的基因，四年前準備到帛琉當導遊，受到航空公司倒閉影響，索性到澳洲打工渡假一整年。澳洲不同於臺灣的旅遊經營，觸動 Terry 對自家民宿的熱情，認為民宿還有很大的發展空間，接下來的發展，有點像羅志祥和楊丞琳《再一次心跳》的浪漫情節，他在澳洲結識人生的伴侶 Alma，二個三十歲不到的年輕夫妻回瑞穗接下民宿。

Terry 的藍圖裡，民宿和人一樣有個性，捲起袖子為老舊水泥房重新整頓，研究地磚、牆面、水電的施工法，即便外包也仔細觀摩，帶著復刻時光的手法，褪去50年老建築衰敗和不安全的設計，卻堅持保留那個年代的樸素。

完工營運後，Terry 和 Alma 聯手做網頁、設計明信片、拍行銷小影片，充滿個人特色。早餐也是親手製作，小小的廚房和餐廳裡，我們發現了中藥舖才有的藥櫃，木製箱盒外還刻上藥材名稱，Terry 說，這是父親的收藏，稱得上是民宿的「鎮店之寶」。

喜歡旅遊和從事旅遊業，完全是兩碼子事。Terry 坦白笑說，還是沒完全適應。而且他和父親的作風不同，部分熟客難免抱怨，Terry 說，服務層面和遊客數比以往增加，很難抽身陪客人騎腳踏車，選擇在

FB 隨時和遊客保持聯繫，分享瑞穗最新訊息，是網路時代的服務。

年輕人懷抱與社區共享的熱情，為了活絡溫泉區夜間活動，並提供部落學生工讀機會，Alma 策劃「黃金舞夜場」的暑期展演。邀請溫泉區住客週末夜晚到紅葉部落欣賞太魯閣族傳統歌舞演出，費用隨緣，全數交給部落運用。部落大學生自己主持活動，說部落故事，深深打動遊客，慷慨贊助。

Terry 說，一開始都會有很多不容易，尤其在鄉下，他們要慢慢累積能量，用新世代的熱力讓瑞穗溫泉區更有動能。

山下的厝

03-8870203

花蓮縣瑞穗鄉溫泉路三段137號

<http://bulao.hlnb.tw>

Facebook：瑞穗山下的厝



■ 露天浴池融入造景概念。

堅持原味的萬斗名湯



■ 連祥淵赴日學習溫泉旅店經營。

花東縱谷位在二大板塊縫合帶，斷層帶來溫泉資源，讓旅途有了歇腳的滿足。

安通是海岸山脈的村落，民國前八年日本腦丁(提煉樟腦的工人)無意中發現溫泉，直至民國十九年，日本政府興建全檜木的溫泉旅社，作為警察招待所，也是日本總督的行館。這棟建築保持至今，也被文化部(前文建會)列為歷史古蹟。

連祥淵是安通溫泉飯店的第三代，爺爺從玉里鎮公所手中買下舊旅社，開始擴建經營。雖是家族經營，他們非常重視原有的歷史建築，只做必要性的維修保養，單是屋瓦就傷透腦筋，損壞了必須整片抽換，現在根本找不到做瓦片的師傅，他仍然盡力以原貌呈現。



■ 電視劇在安通旅舍的女主角臥房場景。

安通溫泉飯店

03-8886108

花蓮縣玉里鎮樂合里溫泉36號

(臺30線玉長公路上)

<http://www.an-tong.com.tw>

連祥淵說，小時候就是在這棟百年建築生活玩耍，一大群孩子在榻榻米摔來摔去，懷有很深的情感。父親為了讓他更熟悉溫泉經營，送他到日本留學，觀摩正統的和式溫泉，雖然臺灣旅遊市場相異，進到溫泉浴池，人體渴望和自然相處的情懷是一種天性。

歷史脈絡的這條線，吸引許多日本遊客慕名而來，連祥淵說，有些上了年紀的日本遊客，走進日式旅店，每根樑柱結構勾起人生不同回憶，因為這棟建築與當年他們記憶裡的幾乎沒有改變，他們非常感動，也感謝臺灣人能將日本建築文化保存完好。

採訪當天，下著細雨，我坐在木造房子的簷廊，聽雨聲瀝瀝打在葉面，如果此刻留聲機播放鄧雨賢的《雨夜花》，那就太完美了！正是堅持建築原貌，電視劇《雨夜花》就選定安通溫泉為女主角臥房，「黑美人」茶房的店招和劇中佈景，現在成為遊客參觀拍照的景點。

安通溫泉水質清澈、pH 值為中性，帶有些許硫磺味，民國三十九年花蓮縣政府編纂的縣志中，安通濯暖被列為花蓮八景之一。沒有喧嘩車潮，沒有雜沓人群，經過百年，好泉質不會被人遺忘。

那是一種「典型」，關於一個信守風範的堅持。



■ 維持日式木造房子的結構。



■ 和式旅店內的長廊。



蓋在稻田裡的五星級飯店



■ 鄭越才對臺灣的感情，落實在企業投資。

「在池上鄉蓋五星級飯店」，了解臺東的人乍聽這句話，都會覺得這個想法太crazy，下一句話應該是「鬼才要來住」。

然而，日暉國際渡假村不折不扣的實現了這個夢想，勇於作夢的鄭越才，為許多

對自己猶豫不決的人，開啟夢想的入口。

或許，因為臺東距離世俗很遠，讓這塊土地更容易撒下夢想的種子，熱氣球嘉年華、鐵花藝術村這些被視為「不可能」的，

締造了傳奇，包括日暉—曾被嘲諷為蓋在稻田的飯店。

鄭越才洋溢光彩的臉龐，完全看不出真實年齡，每年半數時間待在池上，騎腳踏車、品嚐谷有機食材，和悠閒步調，讓他越活越年輕。

日暉公司經營版圖遍及亞洲和美洲，日暉帛琉渡假村讓他圓了小時候蓋飯店的夢，在事業顛峰之際，鄭越才做了跌破所有人眼鏡的決定，回臺灣尋覓日暉真正的家，而且選擇的是廢棄已久的日商欣欣蠶業有限公司廠房，位在一個以賣月台便當出名的米鄉。

鄭越才回憶與日商交涉的併購過程，關關難過，關關過，買了地要變更地目，旅館開始動工遇到金融海嘯，成本比原本預估的翻了好幾翻，他賣掉海外資產將資金



延伸賞悅

■ 歐式風格建築群讓人眼睛為之一亮。

■ 住宿環境充分與池上自然景觀結合。



■ Villa 與超跑假期，為縱谷注入不同旅遊節奏。

投注到池上。「別人是賣臺灣的資產出走，我是反其道而行」前後砸了二十億元，目前第二期工程還在持續。

「日暉」以 102 間的 Villa 群為最大特色，分為維多利亞、南洋和地中海風情，各區樓層以不超過當地椰子樹為規劃，遊客享受頂級休閒設備，也融入鄉野的美景。溫泉則是另一項賣點，鄭越才說，霧鹿峽谷有豐沛溫泉水，直覺沿著新武呂溪下游的池上也應該有，透過衛星探測果然有豐富的泉源。

為了打造日暉獨一無二的市場，鄭越才以「哪個男人不想擁有一部超跑」的夢想，推出 Villa 與超級跑車合作的「超跑假期」，體驗風馳電掣的快感，掀起一股熱潮，為縱谷增添不同的旅遊方式。

鄭越才更秉持企業回饋的熱忱，員工九

成以上晉用在地人，每年中秋和過年，邀請弱勢學童與街友在日暉聚餐，感受過節的溫馨。在鄭越才的經營哲學中，走過的路都會留下記錄，人會老死，但一座具有國際水準的飯店，卻能持續百年以上，當許多老朋友到縱谷找他旅遊，他說「人生從沒這麼欣喜，因為做對了！」

日暉國際渡假村

089-861111

臺東縣池上鄉新興村新興 107 號

超跑假期 10/6-10/13

本篇照片由日暉國際渡假村提供



■ 摒棄有稜有角，柔和線條與「水」的主題充分結合。

此景只應天上有

悠靜流水，蜿蜒過紅磚拱橋，岸邊林蔭用印象派的筆觸，將綠光、天光暈染在水的畫布。秋天，大葉欖仁成熟的果實落在草地，明年春天我們就能迎接樹寶寶新生命，典雅的建築群隱身在滿眼綠意間，能住在這樣的環境，真是太美了！

這幅理想的藍圖，在理想大地渡假飯店用一草一木實現了，以將近三十年的歲月。

身為企業家第二代，梁愛迪優雅的談吐，有著積極而謙虛的風範。董事長梁清政白手起家，創立「理想牌」瓦斯爐、廚具，投資東部礦區後，而有轉型旅遊業的機緣。

梁清政當時邀請國外建

築設計團隊現勘，他們被海岸山脈和中央山脈的視野深深打動，呼應佈滿池塘和小溪的河川地，園區開發即以「水」作為整體概念。「水」是生命之源，大河流域亦為人類歷史發源地，篤信天主教的梁清政，希望營造出此景只應天上有的「應許之地（Promised Land）」，接下當時委託案的，是國際知名的W.A.T.G 團隊。

實現「應許之地」並非易事，或許是天父藉此考驗梁清政的能耐，「理想大地」開發過程波折不斷，並衍生資金、官司紛擾。梁愛迪說，一、二十年的等待期，若非有堅毅的執著，一般短期投資早就放棄。一路追隨父親的腳步，梁愛迪由衷欽佩，這是臺灣早年中小企



■ 理想大地邁入第10年，梁愛迪期望遊客到此都能感受到幸福。



融合多項建築風格的建築，因綠意更有古典美。

業家值得後輩學習的典範，他說，宗教信仰是梁清政最大的支持，即便這是天父給的難題。

陽光灑落的午后，梁愛迪捨棄電動高爾夫球車，我們在園區漫步，他說，縱谷旅遊最好騎腳踏車，來到「理想」，最好的欣賞方式是步行，才能細細品味每一分驚喜。他半開玩笑的說，園區面積太大，業務的關係，他曾走到肌腱發炎。

大家習慣以西班牙高第式建築群形容「理想大地」，梁愛迪認為，那是讓遊客容易識別的方式。其實，當建築團隊確立以「應許之地」規劃，將人的五感體驗完全融入，與其說是哪位大師的風格，「有機建築」比較貼近。所以，將直角打圓，利用拋物線和曲度，木、石、銅、水、空氣的柔軟接觸，不用塑膠製品，從環境、建築到房間，都秉持同一個概念。

藝術品是「理想」的特色，而且遊客可以觸摸，宛如中世紀古堡的木製大椅子，就擺在 Lobby 供遊客休憩。梁愛迪說，「理想」的理想，不僅要做未來的百年飯店，也要是當代的百年飯店。因此他們在國外古董拍賣市場，收購特色歷史傢俱。擺放的室內空間也配合傢俱特意做舊，不致顯得突兀。以垃圾減量觀點，「理想」也是響應二手傢俱再利用的愛地球廠商。

95% 綠地，5% 建築，是「理想」不變的原則，也讓「理想」榮獲世界百大飯店榮耀。梁愛迪說，遊客在這個天上人間，自然就能感受到幸福。不論結婚多少年，在「理想」園區散步，自然就會牽起對方的手，梁愛迪才說完，我們就望見二對中年夫婦挽著手走過來，臉上的笑和午后陽光一樣燦爛！

理想大地渡假飯店

03-8656688

花蓮縣壽豐鄉理想路1號

<http://www.plcresort.com.tw>

草地上的大水甕，訴說壽豐水源豐沛的故事。

募集好咖 啟動38綠色旅遊



今年5月1日處慶活動，縱谷轄區業者與縱管處共同簽署了策略聯盟的約定，涵蓋米、茶、咖啡、酪農、溫泉和有機等六大產業，由縱管處擔任「串珍珠」的角色，將區內優質產業行銷出去。

明新科技大學教授林致遠是縱管處聘請的策略聯盟顧問，林致遠曾在宜蘭、嘉義等地透過產學合作，成功為傳統產業打造新賣點，包括頭城鎮現在形成的海岸民宿區，藝人季芹也跟進買地投資民宿，以及玉兔觀光工廠等案例。藉由林致遠產學合作的經驗、旅遊行銷的敏銳度，輔導縱谷業者提高能見度。

林致遠與縱谷淵源很深，十二年前踏入公職，即分發在臺東史前博物館，妻子目前也在臺東大學任教。在他眼中，花東縱谷天生麗質，只要經過美姿美儀訓練，就能登上國際舞台，這個工作需要更多有熱情的專業人士投入，在處長陳崇賢力邀下，理所當然責無旁貸。

■ 多元文化讓縱谷軟實力不容小覷，圖為客家圍裙化身街景藝術。



■ 林致遠是縱谷產業的重要推手。

什麼產業能作為帶動縱谷的「肉粽頭」？林致遠說，如同客家桐花祭的鮮明意象，足以成為地區識別系統，再橫向延伸相關產業。透過親自尋訪、產業座談，林致遠向縱管處建議，以縱谷「好咖」為初期目標，建立臺灣好咖啡的印象連結。

臺灣很多地方都種咖啡，林致遠卻看好縱谷咖啡的獨特性和利基，「因為我們有島嶼咖啡的多樣性」。為了輔導咖啡農，林致遠特地花心思研究咖啡生長、製程，縱谷狹長的地理環境，造就咖啡豆的個性，而百分之百完熟的豆子，發酵方式不同當然呈現不同風味。他以產學合作的經驗，山豬園的果子狸咖啡、初鹿的教堂日燒咖啡，創造出截然不同的咖啡特色，甚至發明了專屬的咖啡攪拌機，向經濟部申請專利。

有了咖啡故事，總要讓遊客聽完一千零

一夜才能走，因此，接著有「縱谷38綠色旅遊」計畫，啟動「輕旅感動心縱谷」遊程。林致遠看準縱谷有機食材的優勢，希望下一步能募集願意落實在地、低碳旅遊的店家，建立「80%使用在地食材、食物里程不超過80公里、80%員工為在地人」的38準則。

遊客到店裡品嚐美味料理，可以看到人的故事、農作物的故事，整體縱谷環境的故事，他已經跨越一家店的有形界限，賦予更多想像空間，點燃他想進一步拜訪縱谷的欲望。最好是，還能把縱谷伴手禮帶回家，有玩有吃又有拿，真是完美的旅程。

林致遠不諱言，推觀光一定要賺錢，否則健康樂活也不能永續。縱管處的產業輔導，希望透過更多專業人士，帶著優秀產業「向錢衝」。



■ 原住民傳統飲食和手工藝，是縱谷部落珍珠產業。

日光浴咖啡 喝到人生的滋味

電腦化時代，稻米都不時與在太陽下曬穀子了，竟然有人曬咖啡，很好奇怎麼個曬法。

初鹿國小對面美崙美奐的教堂，外形如鷹展翼，是當地明顯的地標，現在也成為找咖啡的識別。

潘明順班長黝黑的笑臉，標準後山農夫的形象，我卻直覺的將他和咖啡的膚色連結起來，腦海 KUSO 的速寫一張 Q 版咖啡豆潘班長。

潘明順說，以前一點都不想接手父親的釋迦園，鋁門窗事業為他賺進不少錢，卻因應酬賠上健康，鬼門關前走一圈，回到初鹿務農，他堅持有機農法，因緣際會接手已故朋友的咖啡園，五味雜陳的人生遭遇，他以咖啡氣味作詮釋。

找書、嘗試研究，沒喝過咖啡的潘明順開始品嚐箇中滋味，有機農法避免病蟲害的一項作法是雜生，走進他的園子，有釋迦、香蕉、木瓜以及雜草（採訪多了，我反而習慣有雜草的菜園果園），咖啡樹有高有低，那是他嘗試改良植株的樣本。



■ 潘明順沖泡掛耳式咖啡，架式十足。



■ 未成熟的有機咖啡豆，粒粒飽滿。



■ 遠遠就能望見特色造型的教堂。



■ 以分子碰撞原理設計的咖啡攪拌機獲得經濟部專利。

所謂日燒咖啡，是咖啡豆採收後不以一般泡水去皮程序，直接以日曬法曬乾，再進行烘焙。咖啡本身是有甜度的，隱藏在果皮，去皮的動作造成甜度消失，而帶皮的日曬法，讓咖啡豆吸收果皮的甜，果香更加濃郁。

咖啡不都在入秋成熟嗎，難道初鹿的氣候不受東北季風影響？潘班長露出詭異的笑容，準備出招了，我心裡嚴陣以待重頭戲上場。

他說，若以完全日照，以縱谷秋冬的日照時間，要做三個月，那台向經濟部申請專利的咖啡攪拌機，原理和洗衣服的脫水槽相同。新鮮咖啡豆先放入攪拌，果粒碰撞使水分子從蒂頭釋出，就可縮短日照所

需天數。

日燒咖啡以教堂地標為商品 Logo，玻璃帷幕和簡單線條造型，一看便知是近幾年的作品。初鹿以前並沒有教堂，教友做禮拜，扶老攜幼坐牛車，一路顛簸到臺東市，隨著教友人數增加，如此克難也不是辦法，潘明順的爺爺將果園土地捐給教會蓋教堂，風災損壞後，一位建築師教友免費設計了具有現代感和藝術的教堂。

潘明順是虔誠的基督徒，以孩子恩加、恩典為農場命名，果園旁品嚐他沖泡的日燒咖啡，果香的氣息還有自然野趣。咖啡樹不但是聽著優美的聖歌長大，也包含著潘明順對人生際遇滿懷的感恩之情。



■ 日燒咖啡以教堂為包裝設計，極具特色。

加典有機休閒農場

089-570205

0939-173920 潘明順

臺東縣卑南鄉明峰村忠孝路6號



■ 眼中閃耀著光，沈家銘認為逆境有時更是一種激勵。

如果你刻板的認為，七年級草莓族只會標新立異，狂妄的不知天高地厚，沈家銘守護的老房子，將翻新你的舊腦袋。

一進門，喧鬧的搖滾樂從木造房子竄出，心想，又是個搞怪的傢伙。穿過老房子狹窄長廊，窗邊擺著三十年前才有的風琴，忍不住伸手按了鍵盤，主屋後是中庭。下一刻，吧台迎接我的，是張蓄著短鬚的笑臉，洋溢陽光的溫暖。

大學工讀時，沈家銘是全球知名連鎖咖啡店值班經理，才華和積極度深受公

our 老房子 信用比logo更重要



司青睞，他卻在畢業後選擇回到玉里。在家鄉，以社工系專業擔任玉里國中特教班老師，沈家銘帶著學生種菜、養雞，透過與土地接觸，觀察自然及作物交易，打開孩子的視野，也讓他深入思索自己追求的目標。

於是，沈家銘四處尋覓「夢想基地」，這棟老房子意外的來到他的生命。只稍作整理，尊重木造建築原有的樣貌，沈家銘大笑的自我調侃「因為我只用三千元創業」。大學後他就不向父母伸手要錢，店內營業所需的設備，有的是朋友贊助、或是用勞動來換二手傢俱，或自己動手做。最昂貴的，大概就屬身後那台不斷播著歌的音響，但也有十多年歷史了。

那你的夢想是什麼呢？像是等我這個問題很久了，家銘眼睛馬上亮起來。他說，年輕人離開鄉下，幫企業賺錢，企業在自己家鄉買地投資，等我們想回家，卻發現家鄉都變了調。為什麼我們不能在年輕時就回家，為故鄉努力，讓它越來越好？

玉里有很多小農，他們用良心和信用耕種，因為付不起有機認證費用，賣不到好價錢。沈家銘認為，誠信比 logo 更重要，幾個年輕人用農業、設計的專業，希望將小農的作物打開通路，也號召更多有志一同的年輕人回到縱谷。他在瑞穗開始種咖啡，供應咖啡店需求，初期收成量不足，也以公平交易咖啡豆為原則。

談話當中，有個女孩不斷打掃、刷洗，「她是來換宿的」，家銘特別介紹。二十多歲的電腦工程師，她說，以前打工渡假都往國外跑，這次嘗試在國內，到玉里住二星期，接下去要到臺東都蘭，老房子讓她想起彰化老家，而且更認識縱谷的好人情，她不忘推薦家銘這位房東非常 nice。

我欣賞書房一位客人所作的壁畫，旁邊掛著消防衣，正在納悶，才知道家銘還是



■ 父親店裡淘汰的銅製獎盃，卻讓沈家銘珍惜以前商品的紮實。

位義消，專長是山難和水域救援。家銘持續發起募集二手衣物、球鞋活動，捐贈給地方弱勢學童，他的熱情義舉，已吸引不少年輕人紛紛投入。

老房子原來可以是種子，為夢想提供無限可能。

Our 老房子咖啡屋

0919-289979

花蓮縣玉里鎮和平路62號

營業時間：上午10:00～凌晨01:00

www.facebook.com/ourhousecaffee

因家銘平時投身公益，在咖啡店時間不定，拜訪前可先電話詢問。



■ 咖啡屋不是重點，our 才是夢想的起點。



■ 以秀姑巒溪、青蛙石為意象的璞石皂，蘊含玉里在地故事。

璞石 天然好玉皂



■ 生活與藝術結合，梁漢玉用手工皂開展創作新風貌。

將藍染畫作拿來洗泡泡澡，十足浪漫場景，古代貴妃出浴才有的高規格待遇，在縱谷用少少的錢，就可享受低調奢華。

與梁漢玉見面那刻，你馬上能感受到她無可救藥的詩情畫意，「漢玉」的名字就有中國古典美人的氣質。本業是鎮日與法令、金錢周旋的地政士，投身「製皂業」讓她聲名大噪，儼然成為美麗代言人。

梁漢玉學手工皂，本來是紓解地政士繁重的工作壓力，長期擔任環保志工的母親過世後，她將無盡的思念，化為行動，成立皂房，延續對環境和美的關心。

現在流行做手工皂，巧妙各有不同。梁漢玉說，洗滌功能之外，皂的特性能與時尚、藝術結合，璞石皂房的工作夥伴以社



■ 手工皂商品看到無限創意。



區環保志工媽媽為主，他們希望藉著「璞石皂」傳達對於花東縱谷土地的熱愛。因此，以「璞石閣」玉里舊稱為皂房命名，每塊皂以高級植物油為主要原料，如小麥胚芽油、棕櫚油，並將在地有機農作融入皂體，包括有機米、羅山有機黃豆、牧場初乳、蜂蜜等，建立「綠色供應鏈」，訴說縱谷故事，提升花東農業的附加價值。

透過花蓮縣文化局和財團法人石材暨資源產業發展中心的產業轉型計畫，梁漢玉更將藝術美學的質量在手工皂發揮淋漓盡致，她將駐鎮畫家張文暉的藍染作品作為「無染」系列的識別意象，植物染色彩與皂體產生的化學變化，彷彿無可預知的氣場交會，呈現出禪意的畫境，搭配簡單的米白色方巾，「無染」的境界不言可喻。

另一款則是由邱創用老師創作的「璞石」為靈感，暖玉般的綠色皂體中央有一道不規則的貫穿，表現秀姑巒溪發源於中央山

脈，鑲上邱創用作品的仿造模型。梁漢玉說，秀姑巒溪有塊青蛙石，老玉里口耳相傳，溪水淹過青蛙石玉里就會做大水，青蛙石鎮守了玉里的平安，從未遭受澇洪之災。民國五十九年間發生青蛙石被盜事件，全鎮共同抓賊，雖然竊賊緝拿到案，青蛙石已被切割為三份。目前分別置於玉里國小、圖書館和老人會，梁漢玉即以手工皂記述許多玉里有人情味的故事。

對梁漢玉來說，任何自然材料都有入皂可能，手與皂的結合更是藝術創作的形式，陳列架上的手工皂，造型多樣性更令人嘆為觀止，馬卡龍、豆腐、蛋糕、花朵，連憤怒鳥都出籠了。

藝術，可以很生活化。梁漢玉用手工皂的「貼身」攻勢，讓縱谷之美徹底征服你的感官。



■ 無染系列。

璞石皂房手創教室

03-8880908

花蓮縣玉里鎮中正路169號

<http://honeylady.com.tw>