

自在縱谷

NO.01
旅遊季刊

Taiwan
THE HEART OF ASIA

柚是枝頭春意鬧

春天的縱谷田園，
像喧鬧的色彩市集。
嫩綠、粉紅、淡紫、雪白，
還帶著淡雅香氣。
瑞穗鶴岡文旦樹梢，
灑了滿園花朵糖霜。
農民，巧心的以花佐茶，
留住旖旎春光。



綠動 自在 心縱谷
交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處

- 2 封面故事
型男茶農
- 6 延伸賞悅
回歸茶本色
- 10 縱谷享讚
鯉魚潭賞螢季
- 12 縱谷享讚
15周年活動
- 14 醉心饗豔
嚐一口山林春曲
- 16 醉心饗豔
無伴奏天籟美聲
- 18 醉心饗豔
蜂迷埔鹽花
- 20 相約縱谷



型男茶農

有FU的回甘



春茶，總讓人有無限遐想。
乍暖還寒，等不及搶著冒出頭的新芽，名為「不知春」，
香暖的茶湯包覆整個味蕾，如朝氣勃勃的春陽，餘韻流連久久不散。

瑞穗的舞鶴山上，有一款季節限定的茶。
在鶴岡文旦花開時，茶農將香氣四溢的柚花與春茶一同烘焙，
成為舞鶴獨有的「柚花茶」。

第一次喝到柚花茶，是在東海岸的芭崎。

賣店負責人極力推薦縱谷好茶，味蕾乘著磯崎灣蔚藍海風，濃郁的柚花香與茶香巧妙組合，翱翔於花東縱谷的綠野平疇。

心底不自覺奏起《田園交響曲》，也就開始思念泥土和芳草。她說，嚐遍各地的茶，還是縱谷茶香能讓人喝下一口，然後發出「哈」一聲，充滿舒服和滿足的安心。

而第一次見到彭瑋翔，謙虛和善的型男茶農，竟也給我相同的心安。

他的話不多，只問我喜歡喝什麼樣的茶。安靜、不急不徐的泡茶動作裡，沒有年輕人莽撞躁進。茶葉在蒸騰水間舞動，金黃色茶湯裹著熱氣傾注而下，真誠的心意也在那個當下，完整獻上。

彭瑋翔是第四代茶農，雖在農家長大，父母卻沒有強迫子女接觸農事，頂多就拔草、包裝。大學主修電子，曾想過往大都市發展，說什麼也該到竹科、南科謀個「科技新貴」的頭銜。「但仔細想想，那似乎不是我想過的生活」，彭瑋翔和父親商量後，決定退伍先回瑞穗，展開他的茶農生涯。



■ 彭瑋翔認為，泡茶要有自己的特色。



■ 彭瑋翔重新設計柚花茶包裝，獲選為花蓮縣伴手禮。



■ 小綠葉蟬身型小，是蜜香紅茶大功臣。
脫殼後，長出羽翼的成蟲。(圖片：彭瑋翔提供)

做茶處處是學問，舞鶴地區茶園經營者個個都是老經驗，彭瑋翔是唯一二十出頭的小伙子，彭瑋翔說，上半年不知道自己該做什麼，別人一個口令你就一個動作，也有人懷疑，年輕人回茶園能幹嘛？

父親彭成國並不親自教他，每個製程都有師傅，就跟著他們學，也沒人因為他是「少東」就有特別待遇。採茶農忙，天還沒亮出門，烏龍茶、蜜香紅茶採收方式不同，夏天還要算準 Timing，免得茶葉被曬傷，當天採收的茶菁，必須全部完成炒茶，收工已是半夜。重複動作、且勞力密集的工作，很少有年輕人受得了。

型男茶農想做的，當然不只做茶。他希望改變茶葉包裝，導入商品設計概念，讓自己家的茶有識別系統，也從中將家族四代在後山堅持種茶的理念，讓更多人知道。

為了紀錄茶園生活和生態，彭瑋翔開始學拍照。舞鶴最有名的蜜香紅茶，緣自茶葉生長過程經小綠葉蟬的吸吮，但它的體型只有0.5公分，彭瑋翔為此買了微距鏡頭和齊全照相配備，觀察小綠葉蟬習性，在萬綠叢中捕捉一點綠的身影。他還將採茶和製程 po 上 facebook 與網友分享討論，果真吸引年輕族群瀏覽共鳴，走出他與父親不同的顧客群。

「喝茶」是彭瑋翔另一個考驗，曾經他也是手搖杯和罐裝飲料的愛好者，當家茶園、參加展售會，必須學泡出好茶，首先要調整敏銳的味覺，學種茶、見識有機茶園好環境後，他戒了飲料。不過，剛開始獨撐展售會陪客人喝茶，曾一天連喝十二小時的紀錄，「頭一次知道喝茶會醉，頭暈反胃。」

彭瑋翔去年嘗試與當地民宿合作，推出微型的「柚花季深度體驗」，兩天一夜的行程，走訪柚子園、茶園、泡湯、品茗，反應很好。今年三月中到四月初繼續舉辦，除了假日團體梯次，也接受非假日的散客預約，騎單車探訪茶鄉。重要的是，他以茶農的身分說故事，互動層面從茶園、拍照、環境、網路，讓的生命由此延續。




柚花深度體驗活動
3/17 ~ 4/8，請預約報名
吉林茶園
 花蓮縣瑞穗鄉迦納納二路 169 號
 電話：03-8871463；0928-085309

彭成國是很有個性的茶農，兒子要重新設計包裝、展售會、架網站，授權彭瑋翔主導，茶園崇尚自然的管理方式，還預留部分區塊做改良和研究，婉拒企業契作的提案，彭成國說，追求量的結果勢必無法兼顧品質，自己家能做多少茶，就維持一定水準。

茶該怎麼泡才好喝？彭成國的答案很有性格，「喝的人覺得好，就是最好的泡法」，喝茶才能延伸聊天的頻率。面對金牌獎的老爸，彭瑋翔有初生之犢的無懼，他說，現在無法超越老爸，但相信未來可以泡出自己特色的茶。

那口好喝的茶，應該就和阿翔一樣有型。

優惠剪好康

持截角正本，至吉林茶園購買茶商品，可享八五折優惠。網路下載及影印無效，每人限用一次，茶包與比賽茶恕不折扣。

活動期限：101.03.20~101.06.19

■ 彭瑋翔紀錄茶園生活點滴，讓消費者和茶更貼近。

優惠剪好康
101.03.20-06.19





■ 小綠葉蟬吸吮過的茶葉，葉片捲曲。茶農依此判斷製作蜜香紅茶原料。

鹿野高台是縱谷南端茶區，
近年以紅烏龍、蜜香紅茶為主推品牌。

種茶三十年的李金榮、洪麗鳳夫婦，
以有機農法回歸茶的本質。
順著茶性去走，就是縱谷最真的滋味。



■ 洪麗鳳是最美的茶娘，卸了妝照樣下田

有機 回歸茶本色 才是茶道

俐落短髮、剪裁合身的套裝，與其說是茶娘，洪麗鳳給人的感覺比較像 OL。

嫺熟的泡茶手法，舉手投足盡是優雅。那茶，似乎也染了執壺者的秀麗，在鼻尖、舌尖輕盈依偎。

一整片窗格映著庭園風景，沒有太多矯飾，綠草如茵，和二棵茂密的大樟樹。這是李金榮出生、成長的地方，兄弟姐妹都離開家鄉，只有他守著土地，承襲務農。

洪麗鳳說，高台以前放眼望去都是茶園，茶商到此收購茶菁。他們從種茶、製茶、販售一手包辦，經營批發時，供貨量大，兩人常忙到好幾天不知「床」為何物。當時，市場的茶葉評等，逐漸以高山茶、和茶區為標準，「只要說這批茶是在那個山頭種的，就決定價格。」這種「命定論」逐漸忽略探索茶的價值，一味追高特定茶種價位，加上外來茶的凌厲功勢，洪麗鳳重新思考茶的意涵。

「唯有回到土地，回到傳統，才能發揮本土茶的能量」，十多年前，洪麗鳳以鹿野本地茶種，發展出蜜香紅茶，以及稍作變革的紅烏龍，滿足顧客不同喜好，而且決定做有機。李金榮卻是百般不願，「要做有機，你自己做，不要拖我下水」。

畢竟，茶農已經習慣使用農藥和化肥，快速方便、節省體力和人工。「有機，光是拔草就會累死人」洪麗鳳笑著說。在她的觀念，「有機」只不過是回歸傳統耕種，當初回到鹿野種茶，就是靠人力除草、施有機肥、修剪和採收，李金榮說不過老婆，展開「由奢還儉難」的日子。



大量落地窗的品茗空間，由洪麗鳳一手規劃



李金榮對茶園的呵護，是赤腳的溫柔以對



■ 有機茶園隔離設施，是管理重點工作



開始用農藥很容易，要回復土地卻得花上更多倍的時間，從決定回頭做有機，到通過認證，走了十多年。我發現李金榮習慣打赤腳，他說，一般的鞋跟會讓茶樹根部受損，在茶園脫了鞋，就再也不想穿鞋。洪麗鳳卻私下「吐槽」，因為做茶太累，常發生三更半夜被叫起來炒茶，找不到鞋的窘態，乾脆不穿省事。

夫妻倆帶我們去看茶園，冬片採過後就沒再管，咸豐草比茶樹高，李金榮還興奮的摘一大把龍葵，問我要不要帶回家炒來吃？這可是當令最棒的野菜！

茶樹是對氣候很敏感的植物（萬物可能只有人類對氣候最敏感），今年寒流不斷，抽得新芽參差不齊，「不知春」快錯過了，洪麗鳳盤算著要雇工採收，還是直接修掉。她堅持只做春冬兩季，氣溫適合茶葉緩慢的長，保水度夠，夏天茶葉成長飛快，且烈日易破壞茶的風味。

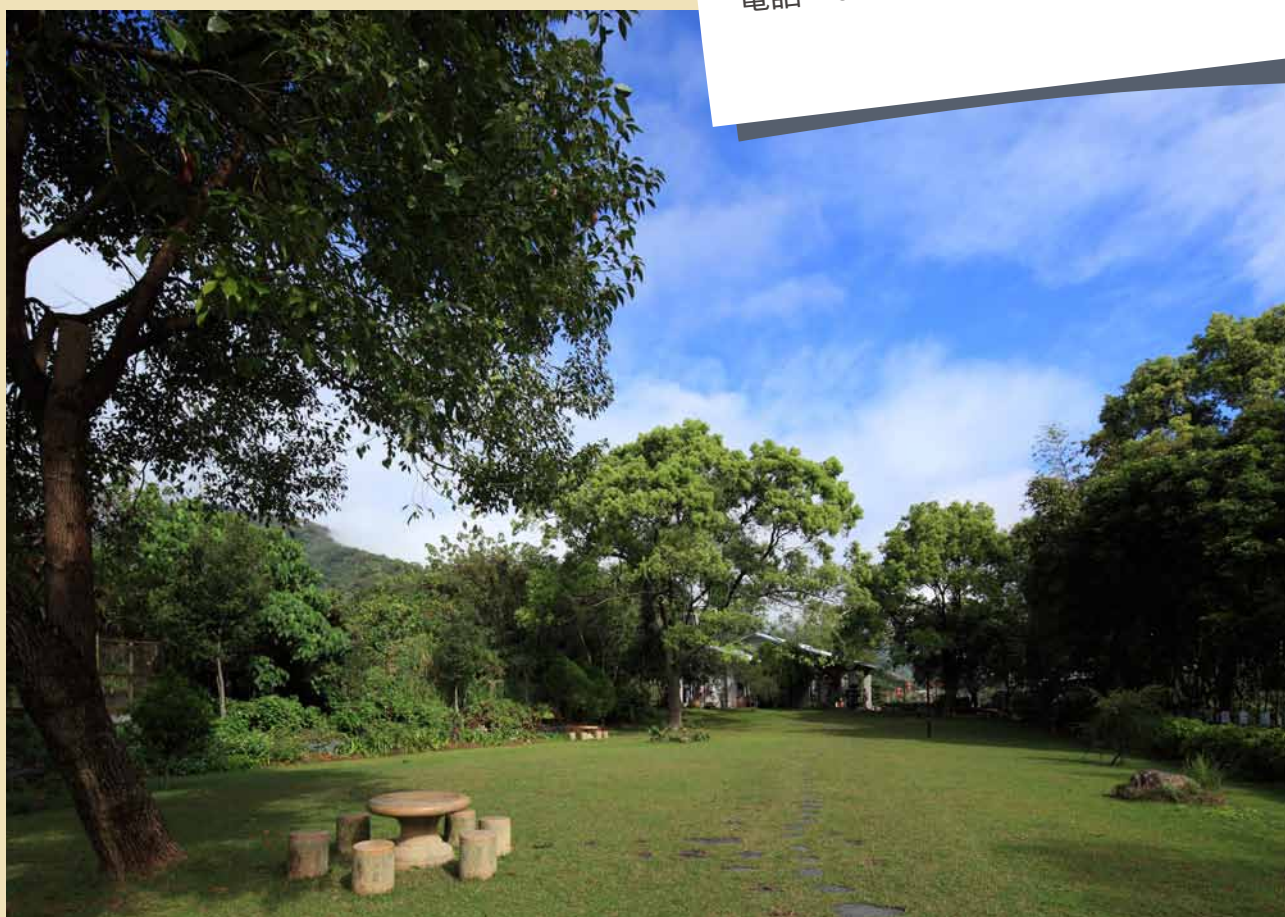
簡樸風格的茶葉包裝



有機茶的產量比以前銳減三分之二，又捨棄夏季茶，常有人質疑「這樣做能撐多久？」洪麗鳳直言「壓力很大」，產量的問題以外，要符合有機標準，每個作業細節都要謹慎，稍一疏漏就會砸了辛苦建立的招牌。

「所以，你別看我現在穿洋裝，客人離開，照樣要下田、製茶」，洪麗鳳才說完，就接到故宮來電下單，二人又開始包裝茶葉。

我捧起早上採的蜜香紅茶，嗅著像戀人的香，幸福的不想離去。



庭院老樟樹有六十年樹齡



■ 鯉魚潭山光水色蘊含多元生態

鯉魚潭 打著燈籠大探險

韓國漫畫家創作的〈昆蟲歷險記〉，描述三個身體縮小的小學生，近距離重新認識昆蟲生態，逗趣且富知識性的漫畫，創下銷售佳績。現在，可以不用縮小身體，在春季的鯉魚潭，跟著螢火蟲的小燈籠，也能進行一場有趣的生態大探險。

鯉魚潭擁有豐富生態，低度人為開發，日照時間短、山林水岸等條件，造就昆蟲、蛙類和鳥類生活的天堂。四、五月間

是螢火蟲繁殖期，夜幕低垂，打著燈籠四處找「女朋友」的螢火蟲，飛舞在環潭步道，閃耀的夢幻光點，宛如掛上星星般的簾幕，令人驚嘆。氣候回暖的季節，也是深度拜訪鯉魚潭的好時機。

花蓮縣棲地保育學會近二年在池南部落推動環境教育、生命教育，理事長葉美青與社區居民將貧瘠的河床地，整理出適宜蝴蝶生長的植栽環境。葉美青說，鯉魚潭



■ 棲地學會的農園，可以觀察蝴蝶生命週期

是個生物多樣化的地方，棲地學會並沒有刻意將特定蝴蝶種類帶進來，而是藉著植栽和自然環境建構，讓蝴蝶自己飛過來，同時，也串起生物的食物鏈，鯉魚潭更具有生命力。

在棲地學會的農園網室，栽種不同蝶類的寄主植物和蜜源植物，遊客可以透過專業解說員的導覽，觀察到十多種的蝶卵、幼蟲、蛹和蝴蝶。葉美青表示，這裡不但是孩子們自己發現自然奧妙的最佳教材，親子從生命蛻變歷程，增進情感互動。而且有許多企業或建築師，到農園參訪體驗，重新思考人與自然的關係，也影響了大家對土地的觀點。

縱管處與花蓮縣棲地保育學會今年推出「賞螢、賞蝶」的生態遊程，遊客白天可以

騎著自行車，沿環潭步道享

受悠靜的湖畔風光，並在棲地學會的蝶類生態園區，觀察蝶類的生命週期，晚間再由縱管處的解說志工帶領，夜探螢火蟲的家。

生態旅遊之餘，潭南樹屋是由社區部落經營的阿美族風味餐，也配合賞螢季推出樹皮螢火蟲製作，體驗兼具傳統和創新的阿美族文化。

縱管處特別貼心的叮嚀，螢火蟲非常害羞，強烈的燈光也會干擾牠們尋覓伴侶，遊客儘量輕聲細語，夜觀手電筒需罩上紅色玻璃紙，並注意自身安全。詳細活動資訊及預約報名方式，請上縱管處官網查詢。



■ 蝴蝶停在我身上。
圖片：花蓮縣棲地保育學會提供



■ 環潭步道能從不同角度體會山水之意

鯉魚潭賞螢、賞蝶生態之旅

活動、報名訊息

縱管處遊憩課：03-8875306 ext 669

花蓮縣棲地保育學會：03-8654218

綠動 自在 心縱谷

縱管處與業者共享15週年成果

花東縱谷國家風景區成立，今年邁入第十五個年頭。縱管處五月一日處慶，舉辦與業者互動的研討會，並擬訂「綠動、自在、心縱谷」的行銷理念，讓花東縱谷轄內十五個鄉鎮，共同在國際旅遊市場飛出一片天。

縱管處處長陳崇賢表示，這並不只是縱管處15歲生日，而是158公里跨距裡，每位投入縱谷旅遊發展業者和居民，值得紀念與回憶的日子。花東縱谷從臺灣後山成為旅遊達人最愛的樂活慢遊，以及自行車的經典路線，是由許多業者和旅遊服務人員一起努力的成果。

為了與更多人分享縱谷成長的點滴，除了五月一日處慶活動，並舉辦一系列的珍珠行程探訪和研討會活動。透過專業人士和業界就未來縱谷觀光發展，相互交流經驗和意見。顧及花東地理位置狹長，研討會將分為五月二日的花蓮場，及五月十日、十一日在鹿鳴酒店舉辦臺東場次。

陳崇賢說，花東縱谷綠廊，具備二大板塊接合處的特殊地理環境，這條綠色脈動就像臺灣的生命線，孕育多元文化和農特產品，遊客能在此感受到自在心境，並心繫縱谷難忘的風土民情。「綠動、自在、心縱谷」的Slogan，是未來縱谷行銷的核心，

也將以此建立縱谷的旅遊品牌，形塑相關產業的形象。

新建完成的羅山管理站暨遊客中心，定位為縱谷文創平台，開幕首展，是由素人石雕家黃順男，以「山中精靈」為主題的戶外裝置展覽。黃順男早期專注於廟宇雕刻，深厚的石雕底子，銳利的社會觀察，與柔軟的心思，作品呈現直率樸質的表情，既幽默又帶著寧靜。本次邀展作品配合羅山有機村，以貼近自然靈動為訴求，藉著石頭材質和溫度，傳導天地妙不可言的感動。



■ 黃順男的「小沙彌」作品，獲臺南市官田葫蘆碑生態園區典藏

永遠的超級 sales — 處長專訪

「沒有區內民間業者共同努力，就沒有今天的縱管處」，這是縱管處處長陳崇賢常掛在嘴邊的話。

因此，籌辦15周年系列活動，就秉持著「花東縱谷所有人的生日會」為宗旨，並且站在15年的基點，將縱管處定位於「行銷企業」，形塑縱谷品牌，強力放送至國內外旅遊市場。

總是以「觀光的超級 sales」自許的陳崇賢，大學主修公共關係，碩士學位則是鑽研企業管理。可能是綠島美麗家鄉的薰陶，熱愛自然和美學，無形中也融入風景區管理的思維。

積極、行動派是陳崇賢給人的印象，去年到任後，主動拜訪區內業者。他認為，業者、地方人士都是他在縱谷的前輩，能提供寶貴的建議。整天坐在辦公室，只靠紙上作業，絕對不可能成為優秀的行銷人員。實地了解需求，發掘商品特色，時時 update，是縱管處的基本功。

因此，你可以常看到陳崇賢在縱谷「趴趴走」的身影，吸收到好意見，隨即打電話回管理處交辦，處長信箱更沒一刻閒著，文件、企劃書隨時用智慧型手機上網閱覽，真的像一名高效率業務員，掌握零時差的先機。



交通部長毛治國盛讚縱谷俯拾即是珍珠，可以串連成手環或項鍊的珍珠遊程，其中扮演穿針引線的角色，就是縱管處。陳崇賢多次與地方產業座談會中，和業者分享策略聯盟的經驗，單一產業無法變成賣點，但各種產業混搭之後，卻能收到1+1>2的效益，縱管處正在做的，就是把这些珍珠串起來，包裝成精品，賣得好價錢。

陳崇賢更要打破區域的門戶之見，聯結鄰近政府部門整合行銷。首波籌劃與太魯閣國家公園共同舉辦的「101K自行車活動」，從太魯閣沿193縣道至瑞穗，一次飽覽峽谷、海洋和縱谷之美。另外，還有以縱谷好茶、咖啡為元素的主題遊程，預計七月推出，整合業者資源，遊憩商品的組合更為豐富有趣。

陳崇賢期待，每年縱谷都由不同產業當主角，主題遊程不斷推陳出新，讓遊客見識耳目一新的「心縱谷」。



嚐一口，山林春曲

■ 筍和翠綠山蘇，是春天爽口的蔬菜。



■ 辛辣的蔞薺，沾鹽生吃別具風味。



■ 箭筴能變化出許多創意料理。

筴，是土地和雨水賜給味覺的恩典。
低脂高纖，清爽脆嫩，任何烹煮和調味各有風姿。

春暖，最先冒出頭的，產於中央山脈東南側低中海拔的箭筴。每年三至五月，花蓮的卓溪、萬榮、光復和鄰近鯉魚潭的秀林等原住民部落，是主要產區。

原住民一早扛著背簍，深入密不見天的竹林採收，箭筴大多為野生，純天然、純手工，處理相當耗時費工，剝箭筴更堪稱專業技法，經驗老到的部落婦女，十秒不到就能剝得俐落又漂亮。

晶瑩透亮的色澤，讓人聯想到碧玉般的短笛，一口咬下，山林春之頌在耳畔縈繞，還能吃到綠色竹林簇擁著陽光的明亮，精神也為之抖擻。

與箭筴產期相同的蔞薺，是隨時可食的生菜，原住民將末端綠葉捲著白色鱗莖，沾鹽生吃，口感極佳，辛辣的風味中卻有綠葉平順的協調。春天到縱谷，非得體驗筴、山蘇和蔞薺的蔬菜魅力。

縱谷箭筴哪裡 buy

因緯度和生長海拔關係，各鄉鎮產期略有差異，3-5月可洽詢鄉鎮公所，或當地農會。

[卓溪鄉公所]：03-8883118

[萬榮鄉公所]：03-8751321

[光復鄉公所]：03-8702206

[秀林鄉公所]：03-8612116

■ 布農八部合音被國際喻為天籟。



布農八部合音 無伴奏天籟美聲

臺灣原住民族中，布農族的八部合音（pasibutbut 祈禱小米豐收歌），被國際喻為天籟。

無伴奏、無樂譜，古代的族人更不可能學樂理，卻能利用半音的堆疊共鳴，層層迴旋而上，唱出有如涓滴匯流如潺潺瀑布的和諧樂音。

暮春四月，是布農族一年最大的祭典，小米完成播種後的射耳祭，族人祈求狩獵能豐收，傳統以水鹿的耳朵為靶，因為水鹿體型比山豬和山羊大，是布農勇士最想得到的獵物，昔日族人也在此時教導男孩射箭。

花東縱谷的萬榮鄉馬遠村、卓溪鄉、臺東海端、延平鄉等布農聚落，均會舉辦隆

重而盛大的射耳祭，凝聚族人情感，並傳承文化技藝。祭典中的祭槍、報戰功等儀式，在現代社會已很難見到，仍是布農族重要的生活環節。

而布農衣飾喜歡運用的百步蛇圖案，象徵族人與百步蛇深厚的愛護與尊重，百步蛇在布農語稱為「Kaviaz」，意為好朋友，每個部落都有許多關於百步蛇的傳說故事。



■ 布農族射耳祭是族人凝聚情感的盛事。

霧鹿峽谷 美不勝收的彩色溫泉

從池上轉進南橫公路，約半小時就能抵達海端鄉的霧鹿峽谷。布農族人世居於此，目前仍保有原始的自然風貌。部落上方制高點的霧鹿砲台，已有一百多年歷史，砲口對著部落，是當年日本人為了鎮壓反抗的布農勇士所設置，在悠靜的峽谷，更突顯出物換星移的記憶脈絡。

霧鹿峽谷因為板塊擠壓形成，垂直溪谷，氣勢壯闊，岩壁蜿蜒的褶皺，是地殼運動留下的印記。最特別的是，霧鹿溫泉沿著岩石縫隙流出，形成難得一見的溫泉結晶和鐘乳石，如金色瀑布宣洩而下，名符其實的「金壁輝煌」。

「霧鹿」的地名，據說就緣自溫泉水由地底和山壁冒出，發出「霧鹿霧鹿」的聲音，可見從很早以前，溫泉水就相當豐沛！在

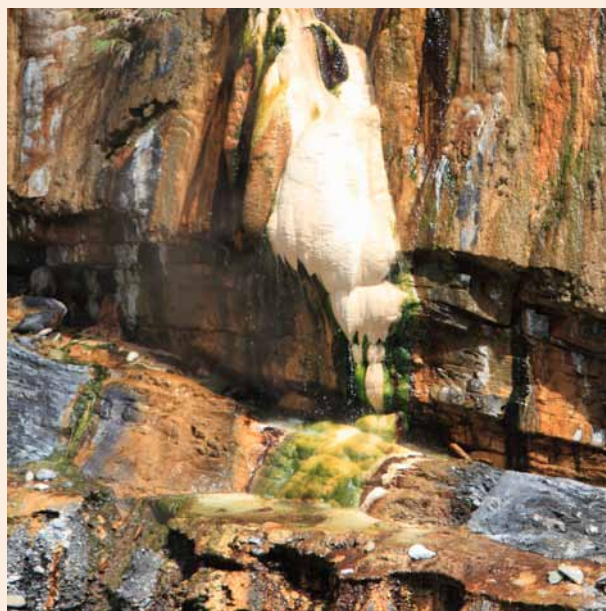


■ 霧鹿砲台於1903年由俄國製造



此經營飯店的張紅雲說，清晨氣象萬千的峽谷雲海，與南橫特有的天龍二葉松，加上布農族故事，讓霧鹿之美更有內涵。幸運的話，還能在飯店露天浴池，遇見藍鵲泡湯的可愛模樣。

張紅雲每天為遊客精心安排峽谷導覽，隨身帶著一個大茶壺解說，1.5公里的說故事旅程，每幅景致都有了動人的表情。導覽路線終點是六口溫泉，茶壺此刻派上用場，無色無味攝氏94度的溫泉水，煮蛋最好。眺望峽谷，品嚐軟呼呼的溫泉蛋，真是峽谷最棒的活力早餐。



■ 峽谷的金色岩壁，陽光下更加耀眼

優惠剪好康

持活動截角正本，至天龍溫泉飯店住宿，可享房價平日六折，假日八五折，不限房型。每人每次限用一張，網路下載及影印無效。

活動期間：101.03.20 ~ 101.06.19

平日：週日至週五 假日：週六

優惠剪好康
100.03.20-06.19

天龍飯店



■ 羅氏鹽膚木的花朵，是蜜蜂重要的花粉來源。

蜂迷埔鹽花 又鹹又甜的樹

你可能不知道，花東縱谷是花粉的重要蜂場，甚至有南部的蜂農舉家搬遷數十萬隻蜜蜂，只為採集花粉。而花粉主要植物，是俗稱「埔鹽」、「山鹽青」的羅氏鹽膚木。

羅氏鹽膚木果實成熟後，外表會有一層薄鹽，是以往山區原住民的鹽分來源，尤其分佈在高山的布農族。早期族人亦將堅硬的枝幹，製成槍管，燃燒後的鹽膚木炭粉，則為火藥原料。因此，布農族人將其

■ 蜂群把握陽光充足的日子，辛勤採集食物



喻為「珍貴的樹」，是花東縱谷時常可見的樹種。

特別的是，這種樹不但有鹹味，它的花亦為蜜源植物，中秋過後，圓錐花序在樹頂盛開，黃白色的羽狀花朵，是養蜂人家的最愛，會在花季放養蜜蜂，採集花粉。

遠從臺南市翻山越嶺而來的陳俊男，是南化養蜂產銷班班長，為了找尋好品質的花粉，二十年前找到臺東縣紅葉部落附近的蜂場，當初只打算嘗試性的供貨，這一採，如今都升格當「阿公」了。

陳俊男說，縱谷花粉的高品質源自羅氏鹽膚木均為自然野生，除去農藥化肥的疑慮，而且集中生長，採集的花粉不會混雜其他花卉。每年十月到隔年二月，夫妻倆



■ 陳俊男不辭千里，尋覓縱谷的優質花粉



■ 飛六公里，蜜蜂一次只能採集二小顆花粉，越顯珍貴

就帶著數十萬隻「蜂家人」，在縱谷採花粉、蜂王乳。三月龍眼花開，再全家搬回臺南，展開採龍眼蜜的生活，堪稱臺灣的游牧民族，不過他牧的是蜂，逐的是花。

陳俊男說，秋冬天氣變化大，遇上低溫蜜蜂會罷工，蜂農又將牠們辛苦採來的花粉「偷走」，想當然蜜蜂就容易「火大」了，所以採花粉要留意不被螫傷。他還要我仔細聽蜜蜂的聲音，隨溫度、採集標的不同，蜂鳴聲都有差異。暖冬少雨，花粉產量較多，例如去年底全臺日照天數創下最低紀錄，花粉產量足足減少一半。

他的妻子張美雪說，養蜂三十年，很喜歡到縱谷的半年，一出門就是大自然，心情也放鬆了，縱谷初春的花海，大片金黃色油菜花，更是蜜蜂養精蓄銳，調整體力的好蜜源。「等於和先生到縱谷度半年蜜月，蜜蜂也跟來 long stay」，她開心的說，笑容裡有花粉淡淡的清甜。

自在縱谷

花東縱谷國家風景區旅遊季刊

發行機關 /

交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處

代表人 / 陳崇賢

地址 / 97844

花蓮縣瑞穗鄉鶴岡村興鶴路二段168號

電話 / 03-8875306

傳真 / 03-8875358

網址 / <http://www.erv-nsa.gov.tw>

編輯委員 /

胡茂榮、周運泓、陳美玉、林宜錚、韓紹華、馬田中、黃福棋、劉東明、鄭正賢、蘇振源

出版日期 / 民國101年3月20日

出版類型 / 連續性出版品(期刊)

GPN 2010100357

ISSN 2227-0965

定價 100元

執行編輯 / 王瑋琪

企劃製作 /

點子智慧傳播事業有限公司

展售處 /

・國家書店松江門市/臺北市中山區松江路209號1樓
(02)2518-0207

・五南文化廣場發行中心/臺中市中山路6號 (04)2326-0332

Publisher/ East Rift Valley National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC, ROC

Address / No.168, Section 2, Xinghe Road, Neighbor 17, Hegang Village, Ruisui Township, Hualien County 97844, Taiwan, R.O.C.

版權所有 翻印必究



遠方青峰輕攏山嵐，就著水田攬鏡顧盼，春意也多了幾分嬌媚

5月的馬太鞍溼地荷花綻放，也是生態旅遊的好據點



立春前後是農家插秧時節，秧苗如絮語，撰寫一大落一大落的篇章



相約縱谷 15 年

101年春天，花東縱谷正式發行旅遊季刊，除了管理處訊息，我們納入業者、文化脈動，期望提供遊客、業者、在地文創更多平台。

101年，也是花東縱谷國家風景區管理處成立15周年。

15年來，很多人看著縱谷蛻變，也跟縱谷一起成長，或者，每年都和縱谷有個親密的見面會。

請你，繼續，
和心縱谷談一場永誌不渝的戀愛吧！

花東縱谷國家風景區管理處15周年系列活動

5/1 (二) 上午10:00	縱谷15周年系列活動開幕
5/2 (三)	15周年觀光研討會(花蓮場) 東華大學
5/10、11 (四、五)	15周年觀光研討會(臺東場) 臺東 鹿鳴酒店
4月中旬至 5月中旬	賞螢、賞蝶深度之旅 鯉魚潭
4月至6月	珍珠探索無縫接駁之旅 鯉魚潭至光復景點接駁專車

ISSN 2227-0965

